



j'utilise  
tu jettes  
il garde  
elle récupère  
nous transformons  
vous recyclez  
ils et elles créent

## Sommaire

1-Pourquoi la Braderie de l'Art .....	3
2 - L'action .....	5
3 - Le comité de pilotage .....	7

## 1 – Pourquoi la Braderie de l'Art

La **Braderie de l'Art** est un concept qui existe depuis 20 ans et qui a vu le jour à Roubaix. L'association Art point M est la fondatrice de ce projet original et soutient aujourd'hui notre souhait de **pérenniser** l'évènement sur **Montpellier et sa région**.

Les structures organisatrices du projet travaillent sur **trois objectifs** :

- donner **accès** à l'art contemporain au plus **grand nombre**
- donner à **voir** la richesse des différentes **pratiques artistiques**
- donner **envie** de s'investir dans le **développement durable** par le biais d'un évènement artistique

**Donner à voir** la richesse des différentes pratiques artistiques :

- Par le rassemblement pendant 24 heures d'**artistes de la région** et d'ailleurs.
- Par le fait de montrer la **diversité** des matériaux et supports pouvant être **travaillés**.
- Par le fait de donner à **voir** le processus de **création**.

**Donner accès** à l'art contemporain au plus grand nombre :

- Par un parti pris **limitant le prix** des œuvres vendues (1 à 250€) lors de l'évènement.
- Par l'ouverture de l'évènement **gratuitement** et sur des horaires larges.
- Par l'intervention d'artistes auprès des enfants durant l'année scolaire 2010-2011.

**Donner envie** de s'investir dans une approche citoyenne par le biais d'un évènement artistique :

- Par la **sensibilisation** faite lors de l'évènement par le biais de **stands d'informations** tenus par différentes structures.
- Par la **participation** des entreprises à la **collecte** des matériaux et supports.
- Par la **valorisation** des acteurs du développement durable à Montpellier et sur la région.



Cet événement est partie prenante du **développement durable** car les œuvres sont réalisées à partir de **matériaux recyclés**.

Dans le prolongement de la Braderie de l'Art, les œuvres qui ont été créées in situ, peuvent être réinvesties dans des événementiels, des expositions à organiser dans des entreprises partenaires ou des communes qui le souhaitent.

**Créer des liens** entre les artistes et le public, **dénicher une œuvre** d'art inédite à un prix accessible, **sensibiliser** au développement durable, **donner un sens** à l'art, tels sont les **enjeux** de la Braderie de l'Art 2011 à Montpellier.

Aujourd'hui le parking Circé



hier les entrepôts Vergne



demain.....



## 2 - L'action

Des peintres, sculpteurs, designers, graphes, stylistes ... auront 24 heures pour créer en direct dans un espace ouvert au public, à partir de **matériaux de récupération** que nous collectons en amont et mettons à leur disposition triés et classés par type de matériaux.

L'objectif est pour les artistes de :

**Jouer** le jeu du **détournement** d'objets et de la « récup ».

**Ouvrir les champs** de l'expérimentation libre.

**Dévoiler** au public les coulisses de la création.

Une cinquantaine d'artistes seront sélectionnés sur dossier par un comité composé d'artistes et d'acteurs culturels. Chaque dossier présentera le projet de création que l'artiste souhaite mettre en œuvre durant la Braderie de l'Art. Les œuvres devront respecter un niveau certain de qualité. Elles seront vendues entre 1€ et 250€.

Nous proposons de créer non seulement une rencontre entre l'art et un public mais aussi un **événement culturel** qui rassemble, fédère, ouvre un temps de rencontres et d'échanges et qui devienne un **événement phare**.

L'entrée est **libre et gratuite**.



**Pour la version 2011 de la Braderie de l'Art**, c'est le **parking Circé** qui a été retenu. Celui-ci en forme de ruban de Moebius permet à l'ensemble des acteurs de s'installer sur les deux derniers niveaux, avec une partie couverte et une partie en plein air.

Le parking Circé est **situé idéalement** en bordure d'Odysseum près du pôle ludique. Facile d'accès, il permet de montrer un autre urbanisme et de jouer sur le détournement de lieux et d'objets qui est le propre de la Braderie.

Quatre espaces différents se partageront le lieu :

- un espace de création
- un espace pour les enfants
- un espace de sensibilisation sur le développement durable
- un espace de restauration

Avec la Braderie de l'Art, nous souhaitons mettre à profit le dynamisme des commerces pour créer une synergie et faire de cet événement un **événement fédérateur favorisant la découverte du lieu**.

**La Braderie de l'Art se déroulera les 14 et 15 mai 2011.**

Le samedi matin : mise à disposition des matériaux aux artistes et début des créations

Le samedi à partir de 17h et jusqu'au dimanche 17h : ouverture au public.

### 3 – Le comité de pilotage

Quatre structures travaillent ensemble autour de ce projet. Le principe de cette coproduction est de mettre en commun des réseaux d'artistes, des connaissances, des compétences, des savoirs. Partager ces richesses c'est permettre la pérennisation de la Braderie de l'Art.

#### Art'Maniac

Art'Maniac est une Galerie d'Art dédiée à la création artistique issue d'un travail de recherche sur le réemploi des matériaux. A ce titre, vous y trouverez une collection d'objets uniques, réalisés par des artistes de la région et d'ailleurs.

Art'Maniac expose aussi ses propres créations, élaborées dans plusieurs ateliers de Montpellier, résultat de projets divers menés en collaboration avec un collectif d'artistes locaux. De plus, nous organisons la collecte de différents matériaux afin de les revaloriser ou de les redistribuer à nos artistes.

Pour La Braderie de l'art, Art'Maniac se charge de la gestion des matériaux.  
Contact : Laurent Consul, 06 42 61 73 46

#### Ev'A – Événements Artistiques

Depuis 2004, l'association EV'A – Événements Artistiques organise des événements culturels invitant l'art contemporain dans des lieux inattendus, insolites. Qu'il s'agisse d'espaces de travail ou de loisirs, individuels ou collectifs, les manifestations encouragent débats et réflexions entre l'art et son public.

EV'A est engagée dans la promotion d'artistes contemporains, la création de liens entre l'art et la société, l'interaction sociale et les échanges entre tous les acteurs. L'ancrage de l'art contemporain dans la vie quotidienne ouvre à la découverte et à l'émotion ...pour le plus grand nombre.

Pour la braderie de l'art Ev'A se charge de la direction artistique et technique  
Contact : Pascaline Blandin, 06 03 99 33 05 / Anne Delhaye, 06 10 26 16 62  
[www.etsionparlaitevenement.com](http://www.etsionparlaitevenement.com)



## **Odette Louise**

C'est une association culturelle créée en juin 2007 et installée à Montpellier. Son but est de fédérer des énergies individuelles et/ou collectives autour de la transmission et de la création artistique pluridisciplinaire.

Elle développe de nouvelles possibilités d'expérimenter, d'interroger les relations entre l'art et la vie.

Avec les créations, les recherches, les ateliers, les expositions et les moments de débat, elle tente des expériences prenant forme entre des personnes, sur la dimension fragile, précieuse et nécessaire, de la rencontre et de l'échange.

Pour La Braderie de l'art, Odette Louise se charge des relations aux institutions.

Contact : Sarah Fréby, 06 16 49 79 46

[www.odette-louise.fr](http://www.odette-louise.fr)

## **ZadigAcom**

ZadigAcom est une association d'intérêt général qui œuvre pour la promotion de l'art contemporain.

Depuis sa création en 2004, la philosophie culturelle défendue par ZadigAcom se veut rassembleuse et fédératrice. La mission de « démocratiser » sans démagogie l'accès à la culture en apportant l'art dans tous les lieux de vie, en la rendant accessible à tous, en réduisant la fracture culturelle, est la motivation principale de son action.

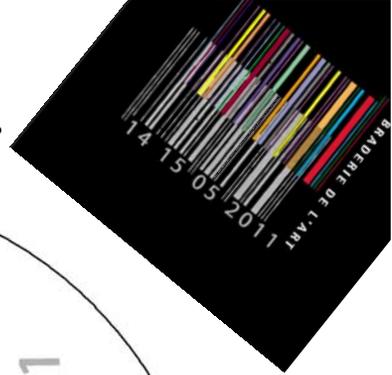
ZadigAcom est soutenue par des institutions publiques, par des partenaires privées et par un réseau d'adhérents convaincus que la culture peut améliorer notre regard sur le monde et apporter une alternative à la faillite des valeurs de nos sociétés en produisant du lien social.

Pour La Braderie de l'Art, ZadigAcom se charge de la communication et des relations aux partenaires privés.

Contact : Djetie, Joëlle Fino 06 88 45 38 28

[www.zadigacom.fr](http://www.zadigacom.fr)

Que pouvons nous faire ensemble ?



vidéo à visionner sur le site [www.labraderiedelart-montpellier.com](http://www.labraderiedelart-montpellier.com)

[www.labraderiedelart-montpellier.com](http://www.labraderiedelart-montpellier.com)

labraderiedelart.montpellier@gmail.com



*Odette Louise*

